

Workshop Programm

Tagungsort: Umweltzentrum Dresden
Schützengasse 18
01067 Dresden

Ab Hauptbahnhof mit der Straßenbahnlinie 10 Richtung Friedrichstadt bis zur Haltestelle „Bahnhof Mitte“, dann ca. 5 Min. Fußweg

Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos. Kosten für Verpflegung, ggf. Übernachtung sowie für die Reisekosten müssen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbst übernehmen.

Anmeldung bis zum 10.05.04.

Marketing und Kommunikationsmanagement von Umweltbibliotheken

Workshop der Umweltbibliotheken
am 13. Mai 2004
in Dresden

Visionen haben

Netzwerk knüpfen

Handeln anregen



Veranstalter/Adresse für Rückfragen:

GRÜNE LIGA e. V.
BKSt. Umweltbibliotheken
Katrin Kusche
Greifswalder Straße 4
10405 Berlin
Tel.: 030/204 47 45
Fax: 030/204 44 68
bundesverband@grueneliga.de

In Zusammenarbeit mit Bildungswerk WEITERDENKEN in der Heinrich-Böll-Stiftung e.V., Schützengasse 18, 01067 Dresden.



13. Mai 2004

Moderation:	Roland Quester	13.00	Mittagspause
10.00	Begrüßung Katrin Kusche	14.00	Planung von Marketingaktivitäten der Umweltbibliotheken gemeinsame Erarbeitung eines Rahmenkonzeptes Marketing unter der Moderation von Kerstin Kräusche, UmweltManagement Rehfelde
10.10	Umweltbibliothek im Umweltzentrum Dresden stellt sich vor Uta Hofmann	15.30	Kaffee
10.30	Marketing für Umweltbibliotheken <ul style="list-style-type: none">· Marketing-Mix· Ziele des Marketings· Zielgruppen und Marktsegmentierung· Kommunikationsplanung· Marken Kerstin Kräusche, UmweltManagement Rehfelde	15.45	Stand und gemeinsame Weiterarbeit am Internetportal www.umweltbibliotheken.de Katrin Kusche / Roland Quester
		16.15	Abschlussrunde (u. a. Organisation nächstes Treffen)
		16.30	Ende
11.30 Uhr	Diskussion		
11.45 Uhr	Pause		
12.00 Uhr	Umweltbibliotheken und ihr Marketing – Beispiele aus der Praxis <ul style="list-style-type: none">· Umweltbibliothek N.N.· Umweltbibliothek .N.N.· Umweltbibliothek Leipzig stellt vor: Roland Quester		

Kerstin Kräusche arbeitet seit 1992 als Umweltberaterin. Die Einführung von Systemen des Umwelt-Qualitätsmanagements bildet einen Schwerpunkt ihrer Arbeit. Außerdem ist sie im Bereich Umweltbildung tätig, beschäftigt sich u.a. intensiv mit Qualitätssicherung von Bildungsarbeit. 1998 - 2000 war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin im Projekt "Qualitätsmanagement und neue Qualitäten in der Umweltberatung" und für den Bereich Erfolgsmessung federführend. Seit 2001 arbeitet Kerstin Kräusche im Projekt „Marketing und Kommunikationsmanagement in der Umweltberatung“ .